

Business Plan CBC – A4

17.07.2017 – geaccordeerd door bestuur & aangevuld door community en partners.

Aanleiding: Sinds 2012 moet de cultuursector nieuwe vormen vinden om zonder subsidie te kunnen voortbestaan. Het blijkt dat wanneer cultuur, business en/of community elkaar weten te vinden, kennis uitwisselen en deze toepassen in concrete projecten (business cases), dit voor alle partijen de innovatiekracht verhoogd en meerwaarde oplevert.

Missie: De regio Den Haag structureel te versterken door duurzame economische, culturele en maatschappelijke waarde te creëren tussen- en voor de sectoren Cultuur, Business en Community (C|B|C). De kennis en ervaring te borgen in een model zodat deze ook in andere regio's in Nederland in te zetten.

Doel: *Een deeltjesversneller of buitenboord motor voor organisaties die meer willen:*

- Een verbonden, gezonde transparante community,
- Die autoriteit is op het gebied van intra- en cross sectorale samenwerking
- En deze tastbaar maakt door impactvol initiatief te helpen realiseren.

Doelgroep: Organisaties met en zonder personeel uit de regio Haaglanden werkend in de sectoren Cultuur, Business (profit) & Community (maatschappelijk).

Waarden: De CBC heeft unieke waarden:

- Cultuur: cultuur is het onderscheidend element;
- Verbonden: lokaal, in de regio en afgestemd op (latente) behoefte;
- Grenzeloos: over sectorale, regionale, hiërarchische- en kennisgrenzen;
- Delen: alles gecreëerd in de CBC is toegankelijk;
- Resultaat: de CBC creëert duurzame economische, culturele en maatschappelijke meerwaarde;

Resultaat: In 2020 bestaat de stichting CBC uit een hechte community en partnerkring met een evenwichtig verdeling tussen C|B|C. Een CBC model is ontwikkeld en wordt in andere regio's gebruikt:

Functies	Indicator	2016	2017	2018	2019	2020
Kennis maken & delen	Events	2 200	2+1 280	4+2 320	4+3 500	4+4 600
	Seminars (30)	1 30	4 120	6 180	8 240	8 240
	Workshops (15)	1 15	4 60	6 90	8 120	12 180
	Keukentafels (10)	1 10	4 40	6 60	8 80	12 120
Realiseren	Initiële business cases	16	20	24	28	32
	Afgeronde cases	3	4	6	8	10
Organiseren	CBC volgers:	700	900	1.100	1.100	1.100
	- Cultuur	400	450	450	450	450
	- Business	200	300	400	400	400
	- Community	100	150	250	250	250
	Regio's	1	1	1	2	3
	Partners	6 90K	12 90K	13 110K	14 130K	15 150K

- Diensten:**
- (1) Kennis deelt & -maakt: on- en offline kennis deling die nieuwe verbindingen leggen en samenwerking en innovatie te stimuleert;
 - (2) Realiseert: nieuw initiatief ondersteunen in haar ontwikkeling;
 - (3) Organiseert: opstellen en evalueren van een business plan en strategische agenda 2017- 2020 met voor en door partners en community;

- Focus items:**
- (1) Zichtbaar, tastbaar en effectief:
De CBC gaat meer eigen kennis uit CBC's delen en verdiepen. Hierdoor wordt zij zichtbaarder als kennisautoriteit, tastbaarder met haar realisatiekracht en effectiever in de inspiratie tot nieuwe innovaties.
 - (2) Jaarprogrammering en samenhang:
Hiermee geeft zij eigen cases meer navolging, presenteert en initieert ze op event en verdiept de opgedane kennis in seminars om deze in workshops toe te passen. Zo komt de CBC tot een herkenbare, consistente jaarprogrammering.
 - (3) Verbonden en behoefte gestuurd:
De CBC investeert in samenhang. Dit maakt de uitwisseling van waarden makkelijker. Deze verbondenheid ontwikkelt zij door op elk niveau haar organisatie een juiste afspiegeling van de gewenste doelgroep te creëren en tussen de niveaus een bruggen te slaan. De community moet zich vertegenwoordigd voelen door de partners, het gevoel hebben dat zij direct en indirect invloed heeft op haar CBC zodat de CBC echt invulling geeft aan haar behoefte.